

## Documento di Descrizione dell'Impatto Sociale

### Startup innovativa a Vocazione Sociale

#### Missione

La missione di Mast ICC SB s.r.l. (di seguito Mast) è quella di creare le condizioni migliori per aumentare le sinergie tra le realtà del mondo Associativo, siano esse Culturali, di Promozione Sociale che di Volontariato. Fondamentale per Mast è dare un contributo allo sviluppo di un settore, quello Socio-Culturale che oggi è poco valorizzato e povero di strumenti operativi.

Oggi giorno la tecnologia offre diversi strumenti che messi in rete possono agevolare ed aiutare le Associazioni a realizzare i loro progetti, nello specifico Mast intende realizzare una Community di interscambio di idee. Non un forum, ma dei veri gruppi di lavoro (work-online), nati dalle varie competenze insite nelle Associazioni.

Mast, realizzerà un software di pianificazione, programmazione e gestione di Progetti e Iniziative, che renderà disponibile online sul portale dedicato.

Mast, intende perseguire la finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse, diventando di fatto una Società Benefit.

#### Obiettivo sociale

Gli obiettivi che poniamo sono tre:

- consentire alle Associazioni di implementare le sinergie tra loro o con altre Società;
- consentire alle Associazioni di interagire con i propri soci in modo più diretto e veloce.
- consentire alle Associazioni di creare progetti o iniziative, in modo più organizzato, controllando le performance e la misurazione dell'**Impatto Sociale** prodotto.

Con questa Community Mast realizza un nuovo modo di pensare l'Associazionismo e la Cultura in genere, dove l'individuo è parte integrante del progetto stesso.

Un progetto di grandi ambizioni, un sistema interattivo in grado di dare risposte immediate alle comunità territoriali e creare un volano per l'economia Socio-Culturale.

Mast, ha l'obiettivo di consolidare e divulgare un nuovo approccio imprenditoriale, dove l'attività d'impresa, oltre ad avere uno scopo di lucro, persegue una o più finalità del bene comune, volte a migliorare l'**Impatto Sociale** prodotto.

#### Stakeholders

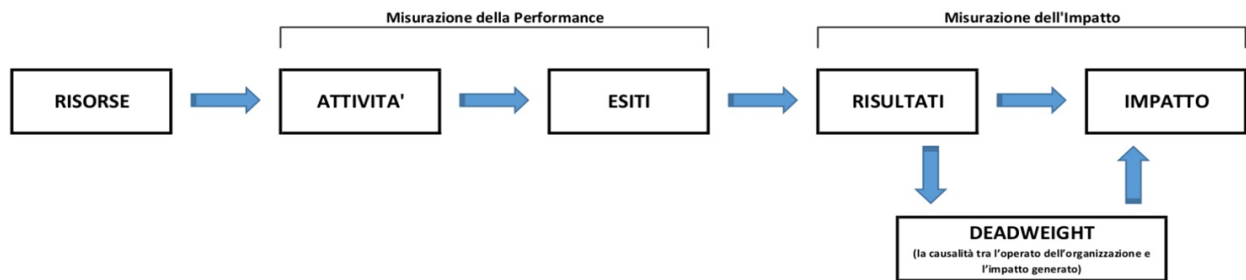
Associazioni di Volontariato Onlus, Associazioni di Promozione Sociale, Associazioni Sportive, Associazioni Culturali, tutti i loro soci;  
Aziende private;  
Amministrazioni Pubbliche.

## Catena del Valore dell'Impatto

Il cambiamento sociale è pertanto la trasformazione sistemica relativa a modelli di pensiero, relazioni sociali, istituzioni e strutture sociali che ha luogo attraverso un orizzonte temporale di lungo periodo. In particolare, il cambiamento sociale introdotto dagli imprenditori sociali avviene attraverso l'uso di metodologie che migliorano le condizioni della società e permettono la fioritura di potenzialità connaturate nel sistema (Praszkier, Nowak, 2012).

Per poter comprendere concretamente il cambiamento che sarà apportato dalla realizzazione del progetto, partiremo dal framework logico relativo alla cosiddetta *catena del valore* dell'impatto (*impact value chain*) che permette di individuare graficamente i diversi passaggi in cui si esplica la cosiddetta *teoria del cambiamento*:

### Catena del valore



#### - **Risorse**

-

Competenze specializzate, attrezzature tecnologiche e finanziamenti a doc, atti alla realizzazione e gestione del progetto della Community.

#### **Misurazione della Performance:**

#### - **Attività**

-

Progettazione, pianificazione, realizzazione e gestione della Community web;  
Progettazione e realizzazione di un software per la pianificazione e gestione di progetti di iniziative;  
Informazione dell'esistenza della Community al mondo Associativo e del no profit, attraverso un'attività programmata di marketing del prodotto offerto, seguendo il principio del peer-to-peer.

#### - **Esiti**

-

La carenza di metodi, processi e strategie atti al raggiungimento degli obiettivi, è da sempre stata una lacuna della maggior parte degli operatori del mondo Associativo. Il contesto favorevole in cui ci troviamo oggi, dato anche dall'attenzione offerta da parte dello Stato, vedi riforma del Terzo Settore, ci porta a ragionare sulla reale necessità di realizzare strumenti sempre più performanti al servizio del mondo del no profit. Con il progetto Community, Mast, intende dare un forte contributo allo sviluppo di nuove iniziative socio-culturali, prevedendo un forte impatto sociale ed una ricaduta positiva sull'economia dei territori.

#### **Misurazione dell'Impatto sociale:**

#### - **Risultati**

Con il progetto Community, il mondo del no profit trova lo strumento necessario a valorizzare le proprie competenze interne, in un'attività dinamica di interscambio di idee. Come risultati performanti, Mast, con il progetto Community, si attende una crescita degli Utenti iscritti alla Community con un numero importante di utenti che utilizzeranno il sistema work-online ed il software di pianificazione e gestione dei progetti/iniziative.

#### - **Impatto**

L'impatto è definito come il cambiamento sostenibile di lungo periodo (positivo o negativo; primario o secondario) nelle condizioni delle persone o nell'ambiente che l'intervento ha contribuito parzialmente a realizzare, poiché influenzato anche da altre variabili esogene (direttamente o indirettamente; con intenzione

o inconsapevolmente). L'impatto viene determinato tenendo in considerazione anche gli esiti di quella che in ambito scientifico viene chiamata "analisi controfattuale", ovvero quella valutazione che permette di verificare cosa sarebbe successo in assenza dell'attività implementata dall'organizzazione (cosiddetta *deadweight* - Commissione Europea, 2003a) e, di conseguenza, la causalità tra l'operato dell'organizzazione e l'impatto generato.

Nel nostro caso, con il progetto Community, l'impatto che ci si aspetta, sarà caratterizzato da una forte accelerazione in ambito digitale dei processi di pianificazione e gestione dei progetti d'iniziativa nati dai gruppi work-online espressione del mondo no profit.

Gli indicatori di impatto misurano quindi la qualità e la quantità degli effetti di lungo periodo generati dall'intervento; descrivono i cambiamenti nelle vite delle persone e lo sviluppo a livello globale, regionale e nazionale, tenendo conto delle variabili esogene che lo influenzano (OECD, 1991).

## Conclusioni

La quantità e la qualità di lavoro svolto dal mondo del no profit, è indice di massima espressione da parte di un Paese civile verso il rispetto dell'individuo e della propria comunità.

In Italia il Volontariato ed il Terzo Settore, conta più di 300.000 Enti ed Associazioni operanti sia in territorio nazionale che internazionale (fonti ISTAT 2011 e CVSnet).

Analizzando in dettaglio, si scopre che oggi in Friuli Venezia Giulia il no profit è suddiviso in:

associazioni di Promozione Sociale: 696, associazioni di Volontariato: 1190 associazioni sportive: 365 (fonti Albi Regionali e Coni). Un numero molto alto di Associazioni che sta ad indicare un'attività dinamica della comunità verso il volontariato. Questo però non è diretta conseguenza di quantità e qualità dei progetti proposti e realizzati, ma una mera volontà degli attori nel contribuire alla solidarietà intesa come rapporto umano diretto. A fronte di questi dati, si evince che il progetto Community di Mast s.r.l, si colloca perfettamente in un mercato, con un evidente gap degli strumenti operativi ma, in piena espansione. Un patrimonio di competenze, composto da oltre 4,7 milioni di volontari, 680 mila addetti (dipendenti), 270 mila lavoratori esterni e 5,5 mila lavoratori temporanei (fonte ISTAT 2011), che necessita di una rete di scambio in grado di implementare le sinergie tra gli stakeholders, al fine di agevolare e migliorare qualitativamente le proposte d'iniziativa socio-culturale da essi proposte, con una effettiva ricaduta positiva, sia in termini sociali che economici.

Monfalcone, 31 marzo 2017

Il Presidente  
Marco Arrigoni